

**5x ZESZYT TOP 2000 A5 60 KARTEK SUMMER HARVEST
CLUB LINIA Z MARGINESEM KAŻDY INNY**

5x ZESZYT TOP 2000 A5 60 KARTEK SUMMER HARVEST CLUB LINIA Z MARGINESEM KAŻDY INNY

5x ZESZYT TOP 2000 A5 60 KARTEK SUMMER HARVEST CLUB LINIA Z MARGINESEM KAŻDY INNY

Producent : Top-2000

Zestaw 5 zeszytów w kolekcji: Summer Harvest Club - Soczyste cytrusy

Kolekcja 5 unikalnych zeszytów w Top 2000 Summer Harvest Club to Zeszyty, których okładki pełne są soczystych cytrusów! Każdy zeszyt to eksplozja energetycznych kolorów, gdzie soczyste pomarańcze i cytryny inspirują do kreatywnego myślenia. Ta wyjątkowa kolekcja nie tylko dodaje smaku Twoim pomysłom, ale również wnosi energię świeżości na każdą lekcję. Dla dopełnienia wyrazu kolekcji, okładki zostały pokryte aksamitną w dotyku folią soft touch oraz wybielonym błyszczącym lakierem. Poczuj soczystą przyjemność notowania w towarzystwie owocowej ekstrawagancji i zanurz się w cytrusowym orzeźwieniu zeszytów w Summer Harvest Club!

Na wewnętrznej stronie okładki znajduje się nadruk z adresówką do opisu.

Cechy podstawowe

- Format A5
- 60 kartek, 120 stron
- Liniatura: linia z marginesem
- Papier o gramaturze 70 g/m²
- Oznaczone certyfikatem FSC

Wymiary

- Wymiary 2D: 15 x 21
- Wymiary 3D: 15 x 21 x 0,60

Dodatkowe informacje

- Okładki pokryte folią soft touch i wybielonym lakierem nadają zeszytom wyjątkowego wyrazu
- Indywidualnie dobrane zdjęcia i elementy graficzne sprawiają, że każda okładka jest jedyna w swoim rodzaju
- Zadrukowane okładki wewnętrzne doskonale korespondują z ilustracjami na przednich okładkach
- Miękkie okładki wykonane z lekkiego kartonu nie obciążają plecaka
- Grzbiet zszywany zszywkami zapewnia trwałość zeszytów i wygodę pisania

Ilość w zestawie: 5 sztuk, mix wzorów, każdy z innym wzorem

Kod producenta: 400182443

EAN pojedynczego zeszytu: 5904017431282

Cena : 20,99 zł Brutto (20,99 zł Netto)



5x ZESZYT TOP 2000 A5 60 KARTEK SUMMER HARVEST CLUB LINIA Z MARGINESEM KAŻDY INNY

Dostępność: Produkt dostępny w naszym sklepie od 26 luty 2024